

la revista de la Fundación Doñana 21

/sostenible/

número 43 | enero-febrero de 2009

noticias: Fallado el X Premio Nacional de Periodismo / **entrevista:** Rocío Espinosa, directora general de Sostenibilidad en la Red de Espacios Naturales de Andalucía / **reportaje:** Arrozales sostenibles / **informe:** La Fundación Doñana 21 afronta momentos de cambios con la incorporación de nuevos patronos



/sostenible/

número 43 | enero-febrero de 2009



Portada: Héctor Garrido, X Premio Nacional de Periodismo al Desarrollo Sostenible

2



edita:

Fundación Doñana 21
C/ El Pocito, 10
21730-Almonte (Huelva)
Tel. 959 45 18 15
Fax 959 45 18 21
www.donana.es
comunicaciones@donana.es

coordinación y redacción:

Jaime Quintero y Carmen Carrillo

redacción, diseño y maquetación:



Imagen y Comunicación del Sur

impresión:

Egondi Artes Gráficas, S.A.

depósito legal:

H-14-2002

suscripciones:

comunicaciones@donana.es

/sumario/

- 4 **/entrevista/**
Rocío Espinosa recuerda que “el desarrollo sostenible no se circunscribe a los espacios naturales protegidos”
- 6 **/noticias/**
Nuevas adhesiones al Manifiesto por el viñedo
- 7 Fallado el X Premio de Periodismo ‘Doñana’
Doñana 21 exhibe los productos de la comarca
- 8 Un estudio concluye que continúan existiendo desigualdades en materia social, económica y cultural
- 9 **/reportaje/**
En más del 50% de las superficies de ensayo de arrozales se han superado las medias de producción ecológica
- 14 **/informe/**
En los últimos meses se han producido cambios en la dirección y el Patronato que allentan un renovado impulso



y en el interior...

calidad natural

boletín informativo de la etiqueta de
calidad doñana 21

EL MUSEO DEL MUNDO MARINO, RECONOCIDO COMO 'DESTINO TURÍSTICO DE CALIDAD'

Es el primer museo andaluz en recibir esta distinción, y el segundo en España



Imagen de la jornada de Puertas Abiertas del Museo del Mundo Marino del Parque Dunar de Matalascañas.

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, entregó recientemente el certificado de 'Destino turístico de calidad 2008' al Museo del Mundo Marino del Parque Dunar de Matalascañas. De esta manera, y según expuso Alonso, se destaca la consolidación de Andalucía como destino turístico de calidad tras haber conseguido 1.248 certificaciones y abogó por "extender el concepto de excelencia a todos los actores que intervienen en la actividad con el objetivo de asegurar el liderazgo competitivo en una industria que es esencial para el desarrollo económico de la región".

El museo recibía así el certificado de Gestión de la Calidad ISO 9001 y de Respeto Ambiental ISO 14001, que integra en sus requisitos la Etiqueta Doñana 21, convirtiéndose por tanto en las primeras instalaciones de sus características que cuentan con dicho reconocimiento en Andalucía, y las segundas en España. Se reconoce así el esfuerzo realizado por esta entidad, y por las demás empresas andaluzas distinguidas, que han apostado por la calidad como

elemento diferenciador del destino turístico, y por su labor en aras de reforzar la excelencia turística andaluza, principalmente mediante la certificación de sus empresas, productos, procedimientos y destinos.

De esta manera, el Museo del Mundo Marino de Matalascañas, ya forma parte del Directorio de Establecimientos y Espacios Certificados, editado por la Junta de Andalucía, en el que se detallan los 895 establecimientos y espacios con distinción de excelencia con los que actualmente cuenta la comunidad, y sus 1.248 certificaciones.

En este directorio se incluyen marcas y distinciones como la Etiqueta Doñana 21, las Normas ISO 9001 e ISO 14001, la Carta Europea del Turismo Sostenible, la marca Q de Calidad Turística, EMAS, Marca Parque Natural de Andalucía, la Bandera Azul, y Compromiso de Calidad Turística.

Además, Alonso avanzó en el acto de Málaga que el Gobierno andaluz continuará desarrollando el programa de asistencia técnica para la implantación de sistemas de gestión de

calidad y medioambiental extendiéndolo a otros ámbitos normalizados de la práctica empresarial, y potenciará la innovación, la formación y la investigación en el sector con la puesta en marcha de un nuevo Plan de Calidad Turística de Andalucía.

Nueva exposición

Actualmente, continuando con su afán por ofrecer a sus visitantes la mejor y más variada oferta divulgativa, el Museo del Mundo Marino de Matalascañas ofrece estos días una nueva exposición temporal. Así, los contenidos didácticos de este centro se ven incrementados con una exposición sobre uno de los invertebrados marinos más amenazados de nuestras costas: 'El coral naranja'. Se trata de una colección de fotografías de invertebrados marinos de las costas de Andalucía, haciendo especial mención al coral naranja, y forma parte de un proyecto llevado a cabo por la Asociación andaluza 'Hombre y Territorio', concretamente en el Paraje Natural Acantilados de Maro-Cerro Gordo, entre las provincias de Málaga y Granada. Los objetivos principales han sido la investigación, así como su posterior divulgación e información a los diferentes usuarios del mar, sobre la biología y el estado poblacional de esta especie. Un animal sometido a graves amenazas y que en la actualidad se encuentra catalogado como "vulnerable", es decir, es una especie en riesgo de pasar a "en peligro de extinción" si los factores de amenaza actuales no son corregidos.

Una muestra que se suma a los atractivos que ofrecen estas instalaciones a lo largo de sus seis salas temáticas, entre las que destaca las reproducciones a escala real de cetáceos y de sus esqueletos (la mayor de ellas alcanza los 20 metros de longitud), suspendidas en el aire, en un ambiente envolvente que transporta al visitante a las profundidades marinas de Doñana.

Más información: www.parquedunar.com